



Eine farbenfrohe Ansicht der Ludwigskirche macht den Adventskalender zu einem Blickfang. Hinter den 24 Tüchern verbergen sich viele attraktive Gewinne. Foto: lc

Lions-Kalender für guten Zweck

Stückpreis 5 Euro – Erlös für Kinder- und Jugendprojekte – Attraktive Gewinne

SAARBRÜCKEN Die vier Saarbrücker Lions Clubs und deren Jugendorganisation, der Leo Club, bieten in diesem Jahr erstmals für einen guten Zweck den „Saarbrücker Adventskalender“ an. Der Stückpreis beträgt 5 Euro.

500 Preise im Gesamtwert von 15 000 Euro

Jedes Tüchchen des Kalenders bietet gleich mehrere Gewinnchancen. Dank zahlreicher Sponsoren ist es gelungen, etwa 500 Preise im Gesamtwert von 15 000 Euro zusammenzutragen. Dazu zählen Gutscheine, Restaurantbesuche, Reisen und vieles mehr. Hauptpreis ist ein exklusives VIP-Wochenende bei BMW in München.

Getreu dem Motto „Helfen und gewinnen“ werden die Lions Organisationen den Erlös aus dem Kalenderverkauf für Kinder- und Jugendprojekten im Regionalverband zur Ver-

fügung stellen. Aus diesem Grund hat auch Oberbürgermeisterin Charlotte Britz gerne die Schirmherrschaft über die Aktion übernommen. Jedes Exemplar des „Saarbrücker Adventskalenders 2010“ ist mit einer Gewinnnummer versehen. Die täglich gezogenen Nummern werden auf der Website www.saarbruecker-adventskalender.de sowie in den Printmedien, unter anderem in WOCHENSPIEGEL und DIE WOCH, veröffentlicht.

Verkaufsstand vor dem Karstadt-Haupteingang

Der Kalender kann zum Preis von 5 Euro an den Samstagen 6. und 13. November, jeweils von 12 bis 18 Uhr, vor dem Karstadt-Haupteingang erworben werden.

Er wird ebenfalls angeboten vom 10. bis 20. November beim „Lions Bücher Basar“ im Saarbasar Saarbrücken, an-

lässlich der Jazz-Matinée in der BMW-Niederlassung Saarbrücken am 21. November sowie am 27. und 28. November auf dem Alt-Saarbrücker Weihnachtsmarkt.

Kalenderverkauf in Saarbrücker Geschäften

Darüber hinaus ist der Kalender bis zum 30. November bei folgenden Adressen in Saarbrücken zu haben:

Miori, Saarbrücker Straße 130; Haarstudio Dirk Lange, Saarstraße 7; Optik Hippchen, Dudweilerstraße 13; Infobüro Saarbrücker Schloss; Blumen Schiffler, Am Kieselhumes 44; Victoria Apotheke, Bahnhofstraße 97; Leder Spahn, Bahnhofstraße 87; KONTOUR im Rathaus St. Johann; sowie bei Nah und Gut Frischemarkt Bismor, Spichererbergstraße 104.

Hilfestellung für Existenzgründer

SAARBRÜCKEN Konkretes Hilfestellung auf dem eigenen Unternehmertum gibt die Sparkasse Saarbrücken potenziellen Existenzgründern bei ihrem Existenzgründertag am Mittwoch, 17. November, in ihrer Hauptstelle Neumarkt. Von 10 bis 12 Uhr beantworten kompetente Ansprechpartner Fragen und stellen sich ein angehender Unternehmer stellt. Unter anderem beschäftigen sich der Saarbrücker Unternehmerverband mit Dr. Ernst Schneider, die Leiterin des Sparkasse Saarbrücken KompetenzCenters für Existenzgründung, Silvia Daub, mit den Themen optimale Vorbereitung auf die Erfolgsaussichten, Marktanalysen, Finanzplanung und persönliche Qualifikationen.

Das Programm des Existenzgründertags kann bei der Sparkasse Saarbrücken angefordert werden: Silvia Daub, Neumarkt 17, 66117 Saarbrücken. Tel. (0681) 504-24 44, E-Mail: silvia.daub@sk-sb.de. Anmeldungen sind bis zum 8. November möglich. re

Beilagenhinweise

SAARBRÜCKEN Unserer Beilagen liegen Prospekte von Möbelfundgrube, Dehn Gartencenter, Saturn Elektro Sport Voswinkel, Möbel Martin und McDonald Teile der Ausgabe enthalten Prospekte von Alldrink Alpha Tecc Völklingen Möbel Boss, Penny, Markt, Tedi, Woolworth Hornbach, Rossmann, OBI St. Ingbert, E aktiv Lonsdorfer, Conrad Electronic, Braun Möbel Center Media Markt, Stadt Apotheke, Das fröhliche „M“, Rechtsschutz, Bellevue Apotheke, Galeria Kaufhof, Mr. D. Pizza-Lieferant Clever Fit. Wir bitten unsere Leser um Beachtung.