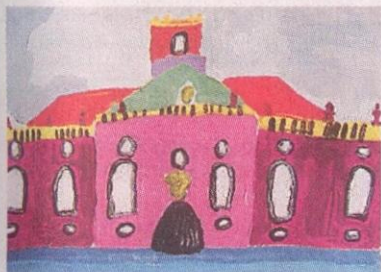


# Adventskalender der Lions für guten Zweck kaufen und gewinnen

**Saarbrücken.** Helfen und gewinnen! Unter diesem Motto startet in Kürze die Aktion „Saarbrücker Adventskalender 2010“. Dahinter verbirgt sich ein Gewinnspiel für einen guten Zweck. Bei fünf Euro Einsatz für den Kauf eines Adventskalenders gibt es Gewinne im Gesamtwert von rund 15 000 Euro. Die haben Einzelhändler, Hotels, Gaststätten und andere Unternehmen aus der Region gestiftet. Die Bürger können Warengutscheine, Restaurantbesuche, Reisen und vieles mehr gewinnen. Der Hauptpreis ist ein Wochenende bei BMW in München. Der Erlös der Veranstaltung geht an Kinder- und Jugendhilfsprojekte. Oberbürgermeisterin Charlotte Britz ist die

Schirmherrin der Aktion, die von den vier Saarbrücker Lions Clubs und deren Jugendorganisation, dem Saarbrücker Leo-Club, organisiert wird. Getreu ihrem Leitgedanken „we serve“ („wir dienen“) haben sich die Lions Clubs Saarbrücken, Saarbrücken-St. Johann, Saarbrücken-Halberg und Saarbrücken „Am Schloss“ sowie der Leo-Club Saraviensis Saarbrücken zusammengetan. Die Spielbedingungen sind einfach: Für fünf Euro gibt es einen Adventskalender, der eine Losnummer trägt und automatisch an der Verlosung teilnimmt. Vom 1. bis 24. Dezember werden täglich die Gewinner der in den jeweiligen Kalenderfenstern versteckten Preise auf der Webseite [www.saarbruecker-adventskalender.de](http://www.saarbruecker-adventskalender.de) bekannt gegeben. Außerdem stehen die Gewinn-Nummern in der SZ. Die Preise bekommen die Gewinner bei den jeweiligen Sponsoren gegen Vorlage des Kalenders. Die Lions verkaufen die Kalender an den Samstagen, 6. und 13. November, vor Karstadt, vom 10. bis 20. November im Saarbasar sowie am 27./28.11. auf dem Alt-Saarbrücker Weihnachtsmarkt. *red*



Das Titelbild des Adventskalenders.

Foto: Lions